

**Lyon, le 15 octobre 2014** - Le Groupe **MEDICREA** (FR0004178572-ALMED), éligible au fonds PEA PME, spécialisé dans le développement de nouvelles technologies chirurgicales pour le traitement des pathologies de la colonne vertébrale, coté sur Alternext Paris, publie ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014, approuvés par le Conseil d'Administration du 30 septembre dernier, et son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014.

### RESULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2014

En millions d'euros	S1 2013	S1 2014
Chiffre d'affaires	11,9	11,9
Marge brute en %	79 %	81 %
Résultat opérationnel avant amortissements et provisions	2,2	1,5
Résultat opérationnel avant paiement en actions	0,7	0,2
Résultat courant avant impôt	0,5	0,1
Résultat net	0,5	(0,1)

Les variations des taux de change ont un impact défavorable de 3 % sur l'évolution du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2014, sans effet notable sur le résultat net.

L'évolution du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2014 a fait l'objet d'un communiqué détaillé diffusé le 10 juillet dernier. En synthèse, l'activité a fortement progressé aux Etats-Unis (+ 20%), marché prioritaire du Groupe, ainsi qu'en France (+30 %). Cependant, le renforcement sur cette période du dollar vis-à-vis de l'euro et les difficultés d'importations douanières rencontrées sur le marché brésilien ont freiné la croissance des ventes.

La marge brute continue de progresser, s'établissant à 81 % en hausse de 2 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013, principalement sous l'effet de la croissance des ventes aux Etats-Unis (56 % des ventes totales sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014 comparés à 49 % lors de la même période en 2013) et l'optimisation des coûts de revient industriels.

« Nous sommes devenus rentables en 2013 et souhaitons continuer à générer du résultat positif sur les prochains exercices. Le Groupe s'engage toutefois dans une nouvelle phase beaucoup plus offensive de son développement, qui doit lui permettre d'augmenter ses ventes à un rythme soutenu. Nous continuons ainsi à investir dans notre force commerciale aux USA et déployons une équipe de vente internationale qui sera totalement opérationnelle au cours du 2<sup>ème</sup> semestre. Ces actions s'accompagnent également d'une hausse des investissements en recherche et développement et en marketing, ce qui a réduit notre profitabilité par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2013 » commente Denys SOURNAC, Président et Directeur Général de MEDICREA.

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2014

En millions d'euros	T3 2013	T3 2014	Variation
Etats-Unis	3,16	3,50	+ 11 %
France	0,67	0,82	+ 22 %
Europe	0,84	0,95	+ 13 %
Amérique du Sud	0,12	0,37	+ 208 %
Asie	0,32	0,18	(43) %
<b>TOTAL</b>	<b>5,11</b>	<b>5,82</b>	<b>+ 14 %</b>

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre progresse de 14 % par rapport à la même période en 2013, et voit les facturations en Amérique du Sud (Brésil principalement) progresser à nouveau après les péripéties administratives des derniers mois. Pour la première fois, la contribution du chiffre d'affaires de MEDICREA USA franchit le cap des 60 % sur un trimestre, ce malgré l'activité réduite du mois d'août. Deux nouveaux contrats de distribution ont été signés en Argentine et en Colombie et plusieurs sont en cours de discussions en Europe, matérialisant les premiers effets positifs du déploiement des équipes à l'international.

## PERSPECTIVES

Sur le second semestre de l'exercice, le chiffre d'affaires devrait afficher une hausse proche de celle réalisée sur le 3<sup>ème</sup> trimestre. Les résultats annuels 2014, bien qu'en retrait par rapport à l'exercice 2013 compte tenu d'un niveau élevé d'investissements, devraient rester bénéficiaires.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires annuel 2014 : le 14 janvier 2015 après bourse.

### A PROPOS DE MEDICREA ([www.medicrea.com](http://www.medicrea.com))

Le Groupe MEDICREA est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de technologies propriétaires innovantes destinées exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 10 milliards de dollars, MEDICREA est une PME de 140 personnes, dont 40 au sein de sa filiale MEDICREA USA Corp. basée à New York. La société bénéficie d'une notoriété croissante et développe des coopérations scientifiques privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent aux neurochirurgiens et aux orthopédistes spécialisés dans le rachis de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. MEDICREA est également devenu pionnier et leader mondial dans la fabrication d'implants sur-mesure pour la chirurgie personnalisée de la colonne vertébrale, avec la mise au point d'un process complet intégrant l'analyse logicielle de chaque patient, la planification préopératoire de la stratégie chirurgicale et la réalisation de tiges d'ostéosynthèse du rachis sur mesure (Tige UNiD™), et de cages d'ostéosynthèse intersomatiques lombaires (cage UNiD™ ALIF) produites sur mesure par une imprimante 3D.

Le Groupe a installé son siège à Neyron en région lyonnaise et possède sa propre unité de fabrication d'implants et d'instruments chirurgicaux à La Rochelle ainsi que trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

### Contacts :

#### MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général  
[dsournac@medicrea.com](mailto:dsournac@medicrea.com)  
Fabrice Kilfiger, Directeur Financier  
[fkilfiger@medicrea.com](mailto:fkilfiger@medicrea.com)  
Tél : +33 (0)4 72 01 87 87

#### NewCap.

Communication financière / Relations Investisseurs et Presse  
Sophie Boulila / Pierre Laurent  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 91  
[medicrea@newcap.fr](mailto:medicrea@newcap.fr)

**MEDICREA est coté sur ALTERNEXT Paris**  
**ISIN : FR 0004178572 – Mnémonique : ALMED**

