

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2015

*Progression du chiffre d'affaires de +16% à 13,8 M€
 3 M€ d'investissements industriels dont plus d'un tiers en technologies d'impression 3D
 Accélération du développement aux Etats-Unis avec un recrutement stratégique
 350 chirurgies réalisées avec les tiges d'ostéosynthèse sur mesure UNiD™*

Lyon et New York, le 9 septembre 2015 - Le Groupe MEDICREA (Alternext Paris : FR0004178572 - ALMED), éligible aux fonds PEA-PME, spécialisé dans le développement et la fabrication de solutions implantables innovantes pour le traitement chirurgical des pathologies de la colonne vertébrale, publie ses résultats semestriels au 30 juin 2015 approuvés par le Conseil d'Administration du 3 septembre dernier.

En millions d'euros	S1 2014	S1 2015
Chiffre d'affaires	11,9	13,8
Marge brute en %	81%	79%
Résultat opérationnel avant amortissements et provisions	1,5	0,5
Résultat opérationnel avant paiement en actions	0,2	(1,0)
Résultat courant avant impôt	0,1	(1,1)
Résultat net	(0,1)	(0,9)

L'évolution du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 a fait l'objet d'un communiqué détaillé diffusé le 8 juillet dernier. Portées par un deuxième trimestre dynamique aux Etats-Unis, en France et sur de nouveaux marchés à l'exportation où le Groupe mène depuis quelques mois une stratégie offensive de déploiement, les ventes s'établissent à 13,8 millions d'euros en progression de +16% par rapport à l'année précédente. Six nouveaux contrats de distribution exclusive ont été signés depuis le début de l'année sur des zones à l'export dont MEDICREA était absent. Les variations des taux de change, essentiellement du dollar, ont un impact favorable de 10% sur la période. Le renforcement du dollar n'a par contre pas d'effet positif sur le résultat du fait d'une politique ambitieuse d'investissements commerciaux et marketing aux Etats-Unis.

« Conformément à nos annonces, le Groupe a investi depuis la fin de l'année 2014 plus de 3 millions d'euros pour compléter son outil de production par intégration d'une nouvelle technologie d'impression 3D par couches additives de titane, ainsi que d'une unité complète de prototypage ultra-performante » commente Denys SOURNAC, Président et Directeur Général. « Ces investissements très significatifs associés aux lancements des nouvelles activités, notamment les tiges d'ostéosynthèse sur mesure UNiD™ génèrent des frais de structure qui ne sont encore que faiblement compensés par du chiffre d'affaires récurrent, et dans ce contexte la marge brute du 1^{er} semestre 2015 affiche une baisse temporaire de 2 points par rapport à celle du 1^{er} semestre 2014 » précise Denys SOURNAC.

Le Groupe poursuit par ailleurs activement le renforcement de ses structures opérationnelles pour accompagner la croissance de ses activités, notamment de sa force commerciale et de ses départements R&D et marketing. A taux de change constant, la masse salariale du Groupe progresse de 0,9 million d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2014, les effectifs passant de 120 personnes au 30 juin 2014 à près de 140 personnes au 30 juin 2015. Une part significative des frais de structure étant désormais localisée aux Etats-Unis, le renforcement du dollar sur la période accroît mécaniquement les charges d'exploitation. Le résultat opérationnel avant amortissements et provisions s'établit à 0,5 million d'euros contre 1,5 million d'euros au 30 juin 2014.

« L'expansion du Groupe aux Etats-Unis constitue l'axe prioritaire de notre développement. A ce titre, nous venons de réaliser un recrutement stratégique avec l'arrivée de Greg Rhinehart qui a pris la direction des opérations commerciales de notre filiale américaine » indique Denys SOURNAC. « Greg était jusqu'alors Directeur des ventes de Globus Medical, l'une des sociétés phares sur le marché de la colonne vertébrale aux Etats-Unis, pour laquelle il avait développé un chiffre d'affaires de plus de 100 millions de dollars. Je suis extrêmement satisfait de pouvoir désormais compter sur le talent de Greg, sa connaissance approfondie du marché et des liens étroits qu'il a tissés avec de nombreux chirurgiens leaders d'opinion, et je suis convaincu qu'avec son leadership au sein de notre équipe commerciale, nous allons dans les prochains trimestres franchir un nouveau cap ».

A ce jour, depuis le lancement des tiges UNiD™, près de 350 chirurgies ont été réalisées au niveau mondial dont 120 aux Etats-Unis après l'accord de commercialisation délivrée par la FDA en fin d'année 2014. « *Un intérêt croissant est exprimé pour notre technologie propriétaire d'implants sur mesure non seulement par les chirurgiens utilisateurs mais aussi directement par les patients qui sont de plus en plus nombreux chaque mois à contacter MEDICREA pour s'informer et connaître les centres de référence utilisant nos tiges d'ostéosynthèse UNiD™. Le Groupe adaptera en conséquence très rapidement son organisation et ses outils marketing pour tenir compte de ces changements comportementaux et promouvoir auprès du grand public et dans notre spécialité chirurgicale le concept de médecine personnalisée qui représente sans doute l'un des plus grands enjeux du monde de la santé de demain* » conclut Denys SOURNAC.

Le Groupe a récemment renforcé ses capitaux propres après une augmentation de capital de 3,5 millions d'euros à laquelle Denys SOURNAC a participé à hauteur de 500 000 euros. Ceux-ci s'élèvent à 15,4 millions d'euros au 30 juin 2015, contre 12,6 millions d'euros au 31 décembre 2014. Les investissements industriels ont été financés par des emprunts bancaires moyen terme et une opération obligataire de 2 millions d'euros. Au 30 juin 2015, la trésorerie disponible est de 4,2 millions d'euros.

Perspectives :

Depuis le 2^{ème} trimestre 2015, le niveau d'activité se maintient à un niveau très satisfaisant. Le chiffre d'affaires sur le 3^{ème} trimestre devrait afficher un taux de croissance comparable à celui du 2^{ème} trimestre. Les recrutements des commerciaux de la nouvelle filiale de distribution de MEDICREA en Allemagne sont en cours et les référencements des produits au sein des premiers hôpitaux clients devraient débuter sur le 4^{ème} trimestre.

Le Groupe poursuit activement les démarches d'homologation des cages intervertébrales et des implants de corporectomie fabriqués sur mesure et imprimés en 3D en vue de pouvoir commercialiser ces nouveaux produits sur les marchés européens dès le début de l'année 2016 et aux Etats-Unis à compter du second semestre.

Le Groupe évalue par ailleurs des opportunités d'accord de licences qui pourraient être nouées avec des partenaires américains sur certaines de ses technologies propriétaires.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 : le 8 octobre 2015 après bourse.

A PROPOS DE MEDICREA (www.medicrea.com)

Le Groupe MEDICREA est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de technologies propriétaires innovantes destinées exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 10 milliards de dollars, MEDICREA est une PME de 140 personnes, dont 40 au sein de sa filiale MEDICREA USA Corp. basée à New York.

La société bénéficie d'une notoriété croissante et développe des coopérations scientifiques privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux Etats-Unis. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent aux neurochirurgiens et aux orthopédistes spécialisés dans le rachis de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles.

MEDICREA est également devenu **pionnier et leader mondial** dans la fabrication d'implants sur-mesure pour la chirurgie personnalisée de la colonne vertébrale, avec la mise au point d'un process complet intégrant l'analyse logicielle de chaque patient, la planification préopératoire de la stratégie chirurgicale et la réalisation de tiges d'ostéosynthèse du rachis sur mesure (Tige UNiD™), et de cages d'ostéosynthèse intersomatiques lombaires (cage UNiD™ ALIF) produites sur mesure par une imprimante 3D.

Le Groupe a installé son siège à Neyron en région lyonnaise et possède sa propre unité de fabrication d'implants et d'instruments chirurgicaux à La Rochelle ainsi que quatre filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne.

Contacts:

MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général
dsournac@medicrea.com
Tél : +33 (0)4 72 01 87 87

Fabrice Kilfiger, Directeur Financier
fkilfiger@medicrea.com
Tél : +33 (0)4 72 01 87 87

NewCap

Communication financière / Relations Investisseurs et
Presse
Tristan Roquet Montégon
Tel: +33 (0)1 44 71 94 91
medicrea@newcap.fr

MEDICREA est coté sur ALTERNEXT Paris
ISIN : FR 0004178572 – Mnémonique : ALMED

